

我作了網上宣教士

劉大智



GMO在2014所觸及的地域

來自香港的我，小時侯對宣教士的典型印象是：能操流利粵語的白人，手上拿著一本聖經，處處向人講述耶穌。我自己並沒有和他們有直接的交往，好像曾接觸過我的父母，如此而已。

中學時期認真接受耶穌基督為救主，願讀聖經，多明白神話語和願遵從，但未聽過耶穌頒佈的大使命，只會邀請人去教堂聽道，去信主。

大學到美國就讀，參加在校園的中文團契和校園(學園)傳道會的小組及其他領袖訓練，開始明白耶穌頒佈的大使命，也學習如何向他人傳福音，和使用屬靈四定律小冊子。在一次校園傳道會的冬令會中，回應大使命的呼召，「我在這裡，請差遣我」！

從校園到職場，一直都願遵行這回應，無論得時不得時；深感向親人、友人，陌生人傳福音時，常受到天時、地利、人和的限制及人際關係變緊張的實況，未能天天傳揚。

踏進二十一世紀，WWW環球互聯網絡將世界變成為近鄰，彼此要聯絡，不消一分鐘訊息便可達千里之外！感謝主，我有機會找到一個新創建的基督徒網址Global Media Outreach (GMO)，當時雖不甚了解透過網址可如何去實現傳福音的事奉，我就參與網上宣教代禱的工作。每月從電郵上接到代禱



作者(左一)與GMO的行政總裁Michelle (左二)與陳惠文會長(右三)及恩雨之聲董事、義工(都是網上宣教士)合攝於2014年西雅圖宣教慶典的恩雨之聲攤位前。

事項，忠心禱告，因本身對電腦了解有限，以為參與網上宣教，只能達到這層面。

四年後收到GMO急招義工的需要，這是我第一次認識到「網上宣教士」的存在！於是我自2008年便成為網上宣教士，先是在英文群體，很快便轉到華語群體，因為需求極大，到目前為止，我已有與數千位尋道者一對一傳福音的經歷。

因著GMO的宣教網址的積極設計和安排，我現在有機會天天向網友傳福音，幫助他們讀聖經，並協助回答一些聖經上的問題。我只需要預備自己，坐在電腦前，就可接到網友的電郵，大家不需考慮任何方言上的差異、年齡、背景，也毋須花費金

錢、請假、交通的安排，沒有旅途勞頓、適應水土等等的情況要處理。

最普遍的網友來郵，是回應在不同網頁中所看到的信息，其中有決志信主、再次委身、想多些認識耶穌等的，來郵同時也列出地域，因此每次回信前為該網友禱告時，心中充滿感恩，讓我能和在不同洋海洲域的男女老少傳揚聖經真理，這是多麼大的福氣！

GMO 提供許多靈修及課程給新信徒，與網友互動的研習，我則是他們的網上導友。這關係可以維持一段時間，也有只是短線接觸，更有停頓一年多後再來電郵提出與神有關的問題。我體會到透過網頁大家能在主裏建立關係。

GMO 使用多國語言的網頁來接觸人群，每年回應者超過數百萬人次，目前更加強門徒造就課程，鼓勵教會參與網上宣教，因這確能火熱信徒的宣教心志，更改變了宣教工作的規則。

這是我的網上宣教事奉體會：

手指放在鍵盤上

一按便能達千里

再按能立互通訊

三按即能傳福音

互聯網成栽培園

門徒學道心連心

（作者為恩雨之聲美西北地區委員會主任）